

|                                   |                    |
|-----------------------------------|--------------------|
| Newspaper : Post Today            | Date: 06 June 2018 |
| 'HEADLINE': สร้างมูลค่าเพิ่มเกษตร | Page: B11          |
| Section : เอสเอ็มอี               | Column Inch : 35   |
| Circulation : 320,000             | PR Value : 93,450  |

# สร้างมูลค่าเพิ่มเกษตร

โพสต์ทูเดย์ - กระทรวงวิทย์ฯ กระตุ้นผู้ประกอบการเกษตร อาหารไทย สร้างมูลค่าเพิ่ม ขยายตลาดส่งออก

นายสรนิต ศิลธรรม ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เปิดเผยในงาน สัมมนา “Transforming SMEs through Innovation - From Local to Global Players in Bio Economy” จัดโดยสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แห่งประเทศไทย (วว.) ว่า กระทรวงวิทย์ฯ มีนโยบายในการร่วมขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารของประเทศไทย ผ่านทั้งโครงการและกลไกส่งเสริมครบวงจร เพื่อให้ประเทศไทยมุ่งผลิตสินค้าอาหารและบริการที่มีมูลค่าสูง รวมถึงเป็นผู้ส่งออกหลักในโลก

ทั้งนี้ ประเทศไทยมีการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารติดอันดับ 1 ใน 15 ของโลก และผู้ที่เกี่ยวข้องมากกว่า 40 ล้านคน ส่วนใหญ่จะส่งออกสินค้า

เกษตรที่เป็นวัตถุดิบและมีมูลค่าเพิ่มน้อย จึงต้องมุ่งเพิ่มมูลค่าให้แก่อุตสาหกรรมผ่านโครงการต่างๆ ของกระทรวง ทั้งโครงการคูปองนวัตกรรม โครงการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรม (ไอแทป) และโครงการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันโอท็อปด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ใน 5 ภูมิภาค เป็นต้น

นายสายนต์ ตันพานิช รองผู้ว่าการวิจัยและพัฒนา ด้านอุตสาหกรรมชีวภาพ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แห่งประเทศไทย กล่าวว่าวว.พร้อมส่งเสริมการให้บริการแก่ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี และโอท็อป ทั้งบริการงานวิจัย บริการวิจัย บริการด้านที่ปรึกษา และการให้บริการเจาะกลุ่มสหกรณ์และชุมชนทั่วประเทศ รวมถึงมีงบส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาในโครงการสติม (Stim) ซึ่งในแต่ละปีมีผู้ประกอบการเข้าร่วมรับ

บริการในจำนวนไม่ต่ำกว่า 100 ราย

ขณะเดียวกันแนวโน้มเทรนด์ของอุตสาหกรรมด้านอาหารในโลกที่กำลังเกิดขึ้น มีทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (เอจจิง โซไซตี้) ที่เป็นตลาดใหญ่และมีโอกาสของผู้ประกอบการเจาะกลุ่มผู้สูงอายุ และมีกำลังซื้อในระดับสูง ต่อมากลุ่มผู้ดูแลสุขภาพ จึงมีความต้องการอาหารเพื่อเสริมสุขภาพ รวมถึงอาหารเพื่อการป้องกันโรคต่างๆ

นายอัศวิน ภาณุจนโอภาส รองเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.) กล่าวว่า ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารของประเทศประมาณ 80-90% เป็นเอสเอ็มอี จึงต้องมุ่งการปรับตัวเพื่อให้ผู้ประกอบการไทยสามารถเพิ่มมูลค่าด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม พร้อมผลักดันให้ธุรกิจมีการขยายตัวและส่งออกไปสู่ต่างประเทศ ■